PENGUIN TRADE AUCTION GROUP
2026.11 / OCTOBER RESULTS ED.

Penguin NEWS

オークションの「今」がわかる月刊Webマガジン



OCTOBER RESULTS:

- グループ7会場・9開催
- 落札 16,852点 ・ 参加 延べ518社
- 落札額 15億8,983万円（6会場どうしの前月比 ＋13.8%）

AUCTION NOW: MONTHLY WEB MAGAZINE

ブランド別トップ10、入札件数トップ5、
定番モデルの相場推移、為替・金相場まで。

PENGUIN NEWS
2026年11月号

2026年11月号 ・ 10月のオークション結果

10月の落札額は15億8,983万円。前月も開いた6会場どうしでは14%増えました

今月のポイント

1. ブランド別ではシャネルが1位（3億6,601万円）。前月より7%減
2. カルティエ（前月の2.3倍）とロレックス（前月の2.2倍）が大きく伸びた
3. 最高額はエルメス バーキン 25 クロコダイル A刻印 グレーの760万1,000円

落札額 **15億8,983万円** +13.8% 前月比(6会場どうし)	落札点数 **16,852点** 7会場・9開催
参加した会社(延べ) **518社** 会場ごとの社数の合計	最高落札額 **760万1,000円** エルメス バーキン 25 クロコダイル A刻印 グレー

11月号の目次

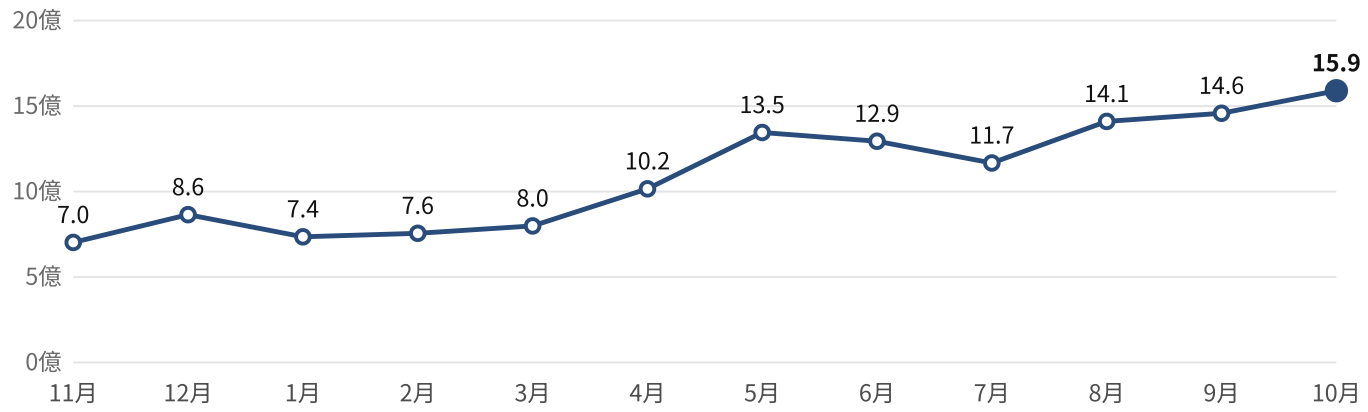
1 10月の結果
2 ブランド別トップ10
3 入札件数トップ5
4 定番モデルの相場推移
5 その他アイテムの相場推移
6 同じモデルの価格の幅
7 自社オークションの結果
8 共催オークションの結果
9 海外オークションの結果
10 為替・金相場とニュース
11 10月の振り返りと、これから
12 オークション日程
13 各オークションの申込先
14 この紙面について

グループ全体の10月の結果

落札額15億8,983万円、6会場どうしの前月比14%増

出来高(7会場の合計)	開催回数	落札点数	参加した会社(延べ)
15億8,983万円	**9回**	**16,852点**	**518社**
前月比(6会場どうし) ↑ 13.8%	精算済みの回	明細を確認できた分	会場ごとの社数の合計

グループ全体の月ごとの出来高(億円・税抜)



	会場	出来高(税抜)	落札点数	1点あたり	参加社数	前月開催比(出来高)
	ペンギンオークション	7億5,733万円	4,272点	17.7万円	239社	↓ 7.7%
	アンビションオークション	4億6,211万円	3,875点	11.9万円	84社	↑ 115.0%
	アスオク	1億9,944万円	3,902点	5.1万円	63社	↑ 16.8%
	つなオク	8,051万円	3,191点	2.5万円	58社	—
	香港	3,565万円 1,769,000 HK$	354点	10.1万円	17社	↓ 13.0%
	ユニバーサルオークション	3,164万円	713点	4.4万円	20社	↓ 11.3%
	上海	2,316万円 984,350 元	545点	4.2万円	37社	↓ 46.4%
	JRBオークション	10月は開催なし				
	バンコク	精算前のため次号で掲載				

10月のカテゴリ別の落札額



- **バッグ**
  66.1% ・ 7,522点
- **時計**
  10.0% ・ 457点
- **財布・小物**
  4.1% ・ 1,114点
- **靴**
  0.2% ・ 63点
- **その他**
  15.1% ・ 2,816点
- **ジュエリー**
  4.3% ・ 718点
- **アパレル**
  0.3% ・ 57点

※集計方法

ペンギンオークション・アスオク・アンビションオークション・ユニバーサルオークション 10月の12,747点を、商品名から自動で分類しました。

10月の落札を数字で見る

3.2点に1点
がルイ・ヴィトン
12,747点中3,937点

95点
100万円を超えた商品
全体の0.7%

4.0%
落札額の上位10点が出来高に占める割合

1030件
1点に集まった最多の入札

10月のブランド別 落札額トップ10

落札額1位はシャネル、伸び率1位はカルティエ

1	シャネル	1,532点・平均23.9万円	3億6,601万円 前月比 ↓ 6.5%
2	ルイ・ヴィトン	3,937点・平均7.8万円	3億596万円 前月比 ↑ 19.8%
3	エルメス	615点・平均28.5万円	1億7,503万円 前月比 ↓ 2.0%
4	ロレックス	103点・平均81.8万円	8,425万円 前月比 ↑ 119.9%
5	グッチ	1,307点・平均5.0万円	6,554万円 前月比 ↑ 26.1%
6	ディオール	455点・平均12.2万円	5,561万円 前月比 ↑ 63.9%
7	フェンディ	462点・平均11.7万円	5,405万円 前月比 ↑ 2.6%
8	プラダ	699点・平均5.3万円	3,734万円 前月比 ↑ 24.6%
9	サンローラン	315点・平均9.9万円	3,109万円 前月比 ↑ 25.5%
10	カルティエ	156点・平均18.0万円	2,816万円 前月比 ↑ 128.9%

※集計方法

ペンギンオークション・アスオク・アンビションオークション・ユニバーサルオークション 10月の12,747点 の落札額(税抜)です。

10月の入札件数トップ5

最多はディオール サドルの1,030件

1 入札 1,030 件



ディオール サドル サテン オレンジ ワンショルダーバッグ

ペンギンオークション ・ 10月15日(木) ・ ランクAB

落札額 **553.0万円**

2 入札 463 件



シャネル CHANEL25 チェーンショルダーバッグ ミニ ハラコ ベージュ POK5AE89

ペンギンオークション ・ 10月1日(木) ・ ランクAB

落札額 **171.2万円**

3 入札 302 件



フェンディ バゲット ワンショルダーバッグ ビーズ刺繍 マルチ

ペンギンオークション ・ 10月1日(木) ・ ランクB

落札額 **95.5万円**

4 入札 188 件



エルメス バーキン 30 ポロサス □E刻印 グレー

ペンギンオークション ・ 10月15日(木) ・ ランクAB

落札額 **500.0万円**

5 入札 121 件



エルメス ケリー 25 エプソン C刻印 ブラック

ペンギンオークション ・ 10月15日(木) ・ ランクA

落札額 **265.6万円**

※集計方法

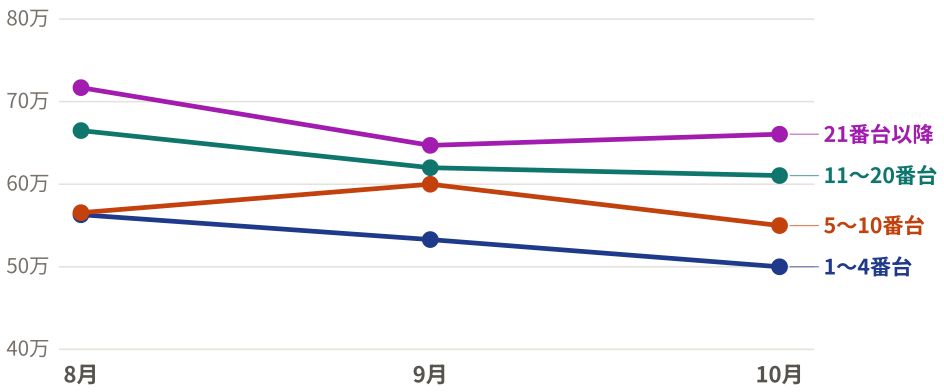
今月のペンギンオークションで、入札件数が多かった商品です。

定番モデルの相場推移

スピーディ モノグラムのサイズ30が前月比47%上昇

シャネル
ダブルフラップ ラム

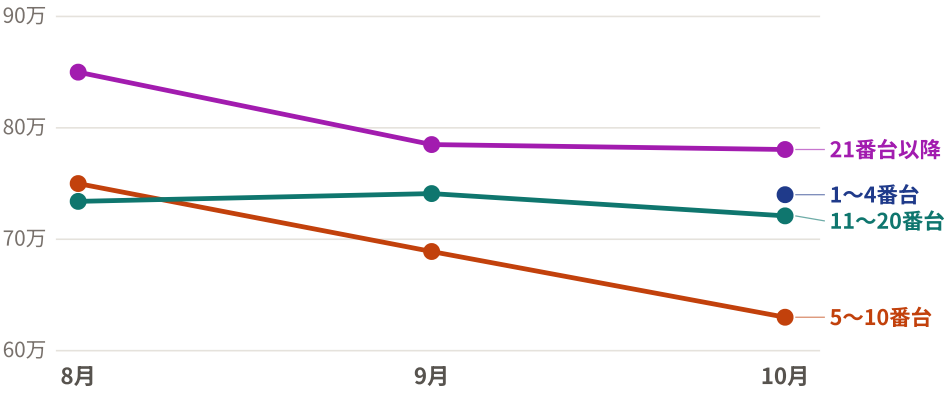




区分	8月	9月	10月
1〜4番台	56.3万円 落札41点	53.3万円 落札30点	50.0万円 落札27点
5〜10番台	56.5万円 落札8点	60.0万円 落札10点	55.0万円 落札7点
11〜20番台	66.5万円 落札12点	62.0万円 落札9点	61.0万円 落札10点
21番台以降（ICプレート含む）	71.7万円 落札7点	64.7万円 落札7点	66.0万円 落札6点

シャネル
ダブルフラップ
キャビア

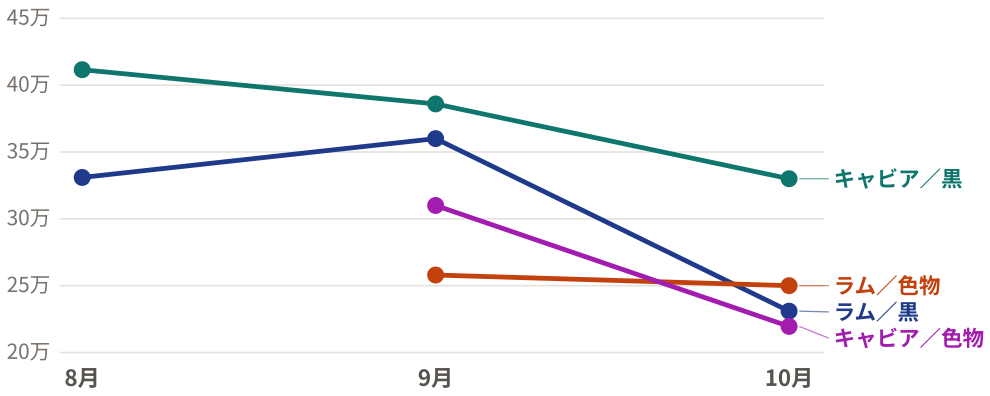




区分	8月	9月	10月
1〜4番台	— 落札0点	— 落札0点	74.0万円 落札1点
5〜10番台	75.0万円 落札2点	68.9万円 落札1点	63.0万円 落札1点
11〜20番台	73.4万円 落札18点	74.1万円 落札7点	72.1万円 落札7点
21番台以降（ICプレート含む）	85.0万円 落札38点	78.5万円 落札25点	78.0万円 落札4点

シャネル ボーイ チェーンショルダー

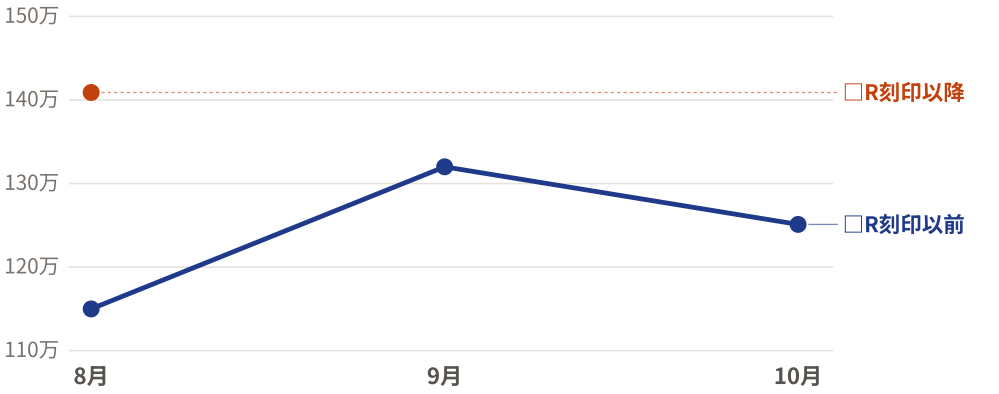




区分	8月	9月	10月
ラム／黒	33.1万円 落札1点	36.0万円 落札3点	23.1万円 落札1点
ラム／色物	— 落札0点	25.8万円 落札3点	25.0万円 落札1点
キャビア／黒	41.1万円 落札6点	38.6万円 落札5点	33.0万円 落札3点
キャビア／色物	— 落札0点	31.0万円 落札3点	21.9万円 落札2点

エルメス ケリー 32

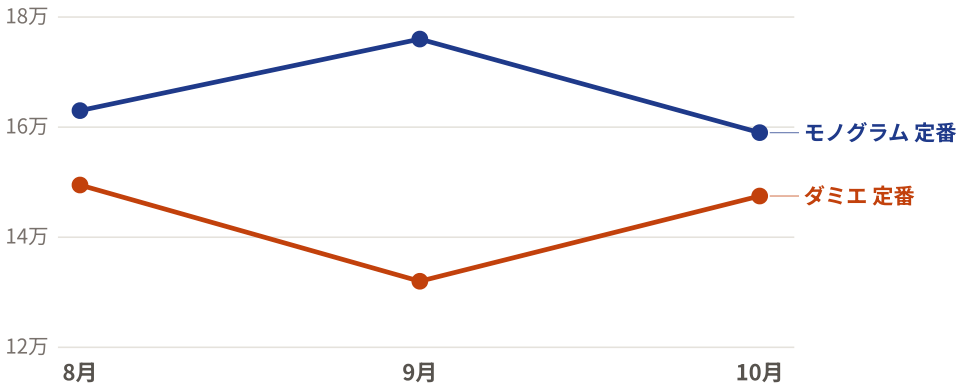




区分	8月	9月	10月
□R刻印以前	115.0万円 落札13点	132.0万円 落札2点	125.1万円 落札5点
□R刻印以降	140.9万円 落札2点	— 落札0点	— 落札0点

ルイ・ヴィトン ネヴァーフル

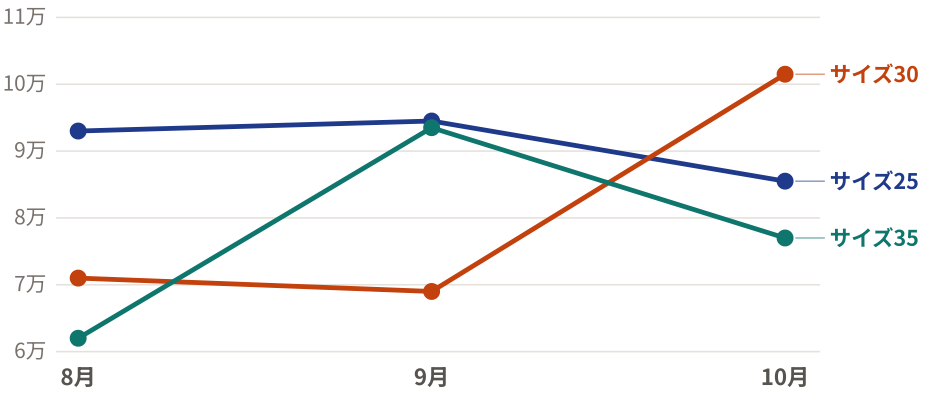




区分	8月	9月	10月
モノグラム 定番ライン	16.3万円 落札9点	17.6万円 落札12点	15.9万円 落札12点
ダミエ 定番ライン	14.9万円 落札6点	13.2万円 落札3点	14.8万円 落札4点

ルイ・ヴィトン スピーディ モノグラム





区分	8月	9月	10月
サイズ25	9.3万円 落札12点	9.4万円 落札12点	8.6万円 落札14点
サイズ30	7.1万円 落札10点	6.9万円 落札7点	10.2万円 落札10点
サイズ35	6.2万円 落札8点	9.3万円 落札8点	7.7万円 落札8点

ここに載せたのは条件をそろえた一部の商品です。そのほかの落札価格も、ペンギンオークションの会員向けの相場表ですべてご覧いただけます(会員登録: penguin-auction.jp/entry/select.html)。

※集計方法

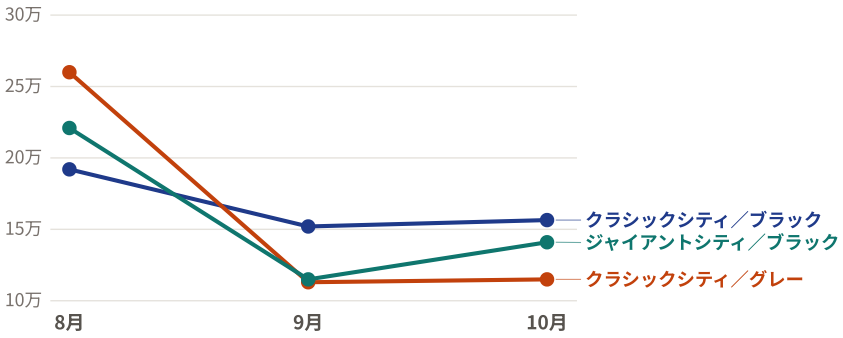
ペンギンオークション 会員向け相場表から、型・素材・色・番台や刻印・付属品の条件をそろえた商品の落札価格の中央値(税抜)を8月〜10月で比較しました。

その他アイテムの相場推移

シティのクラシックシティ／ブラックが前月比3%上昇

バレンシアガ シティ

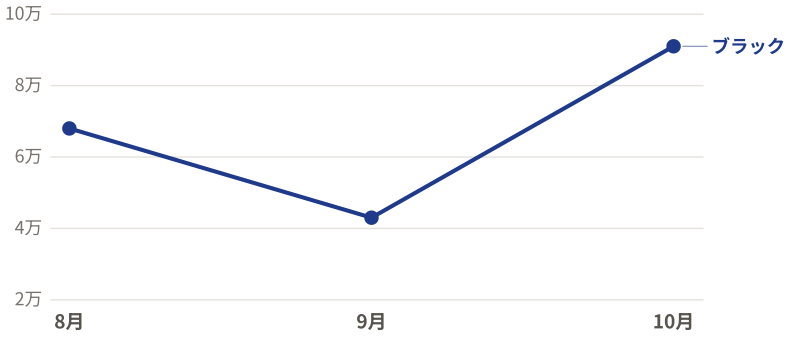




区分	8月	9月	10月
クラシックシティ／ブラック	19.2万円 落札4点	15.2万円 落札5点	15.7万円 落札12点
クラシックシティ／グレー	26.0万円 落札1点	11.3万円 落札4点	11.5万円 落札3点
ジャイアントシティ／ブラック	22.1万円 落札1点	11.5万円 落札3点	14.1万円 落札1点

グッチ ホースビット





区分	8月	9月	10月
ブラック	6.8万円 落札1点	4.3万円 落札1点	9.1万円 落札1点

ここに載せたのは条件をそろえた一部の商品です。そのほかの落札価格も、ペンギンオークションの会員向けの相場表ですべてご覧いただけます(会員登録: penguin-auction.jp/entry/select.html)。

※集計方法

価格の動きが大きい個別アイテムから、ペンギンオークション 会員向け相場表で3か月続けて落札されたものを選びました(37点)。落札価格の中央値(税抜)です。

10月の同じモデルの最安値・最高値

同じスピーディ モノグラムでも価格差は4.8倍

シャネル ダブルフラップ ラム

10月は50点 ・ 最高値は最安値の **2.0倍**



最高値

69.1万円

ランクAB



中央値付近

55.0万円

ランクAB



最安値

34.5万円

ランクAB

シャネル ダブルフラップ キャビア

10月は13点 ・ 最高値は最安値の **1.4倍**



最高値

83.5万円

ランクAB



中央値付近

73.0万円

ランクAB



最安値

58.0万円

ランクAB

シャネル ボーイ チェーンショルダー

10月は7点 ・ 最高値は最安値の **2.0倍**



最高値

35.9万円

ランクAB



中央値付近

26.0万円

ランクAB



最安値

17.9万円

ランクAB

エルメス ケリー 32

10月は5点 ・ 最高値は最安値の **2.3倍**



最高値

165.0万円

ランクA



中央値付近

125.1万円

ランクAB



最安値

73.0万円

ランクB

ルイ・ヴィトン ネヴァーフル

10月は16点 ・ 最高値は最安値の **1.9倍**



最高値

21.0万円

ランクAB



中央値付近

15.1万円

ランクAB



最安値

11.2万円

ランクAB

ルイ・ヴィトン スピーディ モノグラム

10月は32点 ・ 最高値は最安値の **4.8倍**



最高値

13.5万円

ランクAB



中央値付近

8.9万円

ランクAB



最安値

2.8万円

ランクB

※集計方法

「定番モデルの相場推移」と同じ条件の商品から、10月の最安値・中央値付近・最高値を並べました(税抜)。

自社オークションの10月の結果

自社オークション合計7億5,733万円、グループ全体の48%

ペンギンオークション

PENGUIN AUCTION

開催形式：オンライン型

出来高(税抜)
7億5,733万円

開催日
1日・15日

落札点数
4,272点 / 出品6,859点

落札率
62.3%

1点あたり
17.7万円

参加社数
239社



落札金額：760.1万円



落札金額：171.2万円



落札金額：63.1万円



落札金額：68.0万円

ペンギンオークションのサイト: penguin-auction.jp

JRBオークション

JRB AUCTION

開催形式：手競り型

10月
開催なし

JRBオークションのサイト: www.jrb-a.com

共催オークションの10月の結果

4会場で7億7,369万円、最多はアンビション

アスオク
ASTION BRAND AUCTION

開催形式：手競り型

出来高(税抜)	開催日	落札点数
1億9,944万円	14日・28日	3,902点 / 出品6,189点
落札率	**1点あたり**	**参加社数**
63.0%	5.1万円	63社

アスオクのサイト: asuoku.jp

つなオク
TSUNAOKU

開催形式：手競り型

出来高(税抜)	開催日	落札点数
8,051万円	8日	3,191点 / 出品3,569点
落札率	**1点あたり**	**参加社数**
89.4%	2.5万円	58社

つなオクのサイト: tsunaoku.jp

アンビションオークション

AMBITION AUCTION

開催形式：オンライン×手競り型

出来高(税抜)
4億6,211万円

開催日
22日

落札点数
3,875点 / 出品4,249点

落札率
91.2%

1点あたり
11.9万円

参加社数
84社



落札金額：280.0万円



落札金額：411.0万円



落札金額：228.0万円



落札金額：195.0万円

アンビションオークションのサイト: ambition-auction.jp

ユニバーサルオークション

UNIVERSAL AUCTION

開催形式：オンライン型(封印入札)

出来高(税抜)
3,164万円

開催日
16日

落札点数
713点 / 出品863点

落札率
82.6%

1点あたり
4.4万円

参加社数
20社



落札金額：68.0万円



落札金額：68.2万円



落札金額：61.2万円



落札金額：54.8万円

ユニバーサルオークションのサイト: unioku.jp

海外オークションの10月の結果

2会場で5,881万円、最多は香港

ペンギンオークション 香港

PENGUIN AUCTION HONG KONG

開催形式：手競り型

出来高(税抜)
3,565万円
(1,769,000 HK$)

開催日
7日

落札点数
354点 / 出品607点

落札率
58.3%

1点あたり
10.1万円

参加社数
17社

ペンギンオークション 香港のサイト: penguin-auction.hk

ペンギンオークション 上海

PENGUIN AUCTION SHANGHAI

開催形式：手競り型

出来高(税抜)
2,316万円(984,350 元)

開催日
13日

落札点数
545点 / 出品1,971点

落札率
27.7%

1点あたり
4.2万円

参加社数
37社

ペンギンオークション 上海のサイト: penguin-action.cn

ペンギンオークション バンコク

PENGUIN AUCTION BANGKOK

開催形式：手競り型

10月
精算前のため次号で掲載

ペンギンオークション バンコクのサイト: penguin-auction-bangkok.jp

為替・金相場と業界ニュース

為替(海外会場の換算に使用)

香港ドル	タイバーツ	人民元
20.15 円	**4.73 円**	**23.53 円**

※集計方法

三菱UFJ銀行 公表仲値(TTM) 2026-09-24

金

金 小売価格(税込)

22,412円/g(10月23日)

9月24日の24,223円から▲7.5%(田中貴金属工業)

正規店の価格改定(直近)

セイコー	2026年9月7日	プロスペックス・プレザージュ・セイコー5スポーツ・ルキアなどを改定。品番により約3〜6%
シャネル	2026年9月19日	CHANEL 25 のバッグのみ、約2〜3%とみられる。事前の告知はなし。スモールは114万6,200円から117万7,000円に
フェンディ	2026年10月1日前後	公式サイトの234商品で平均約5.8%の値上げを確認
ロロ・ピアーナ	2026年10月1日前後	公式サイトの22商品で平均約4.7%の値上げを確認
ショパール	2026年10月5日	時計を改定。約4%とみられる
ルイ・ヴィトン	2026年10月14日	一部のジュエリー(カラー ブロッサム)で約5〜8%とみられる。バッグ・財布の改定は確認されていない。調査元も確定情報ではないとしている

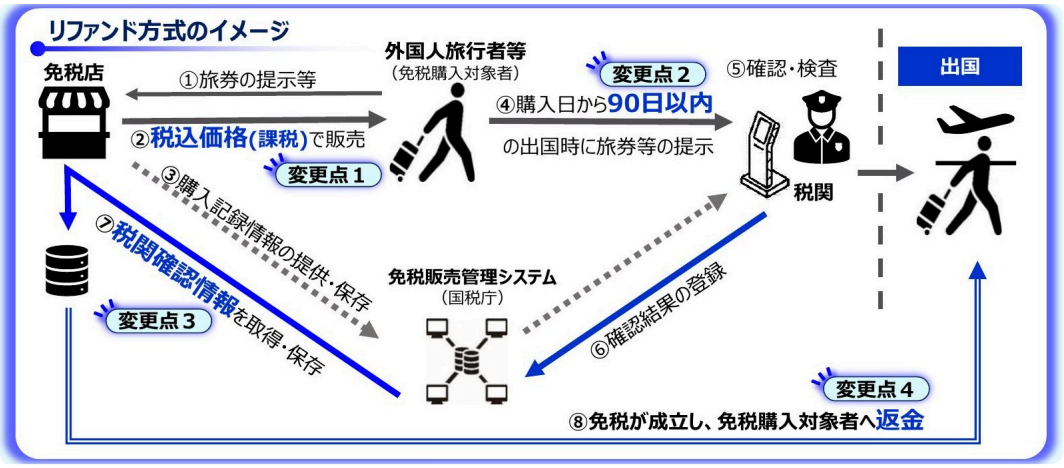
出典: セイコーウオッチ「価格改定のお知らせ」 / ブランドリバリュー(買取店)の調査 / Truetagg「ハイブランド8,602商品の公式価格を定点調査」(2026年10月14日) / 時計買取のピアゾの調査

※集計方法

9月・10月に国内で確認できた改定です。ブランドが公式に発表したのはセイコーだけで、ほかは買取店や価格調査会社が店頭・公式サイトの価格から調べたものです。表の率は各社の推定です。

ニュース

訪日客の免税、11月1日から「リファンド方式」に



出典: 国税庁ホームページ「輸出物品販売場制度は令和8年11月からリファンド方式に移行します」(https://www.nta.go.jp/publication/pamph/shohi/menzei/201805/pdf/0025003-110_01.pdf)の「リファンド方式のイメージ」を切り出して掲載

11月1日以降の免税販売から、訪日客は買い物のときにいったん消費税を払い、出国時に税関で持ち出しの確認を受けたあとで払い戻しを受ける方式に変わりました。11月1日以降に商品を引き渡した分から適用され、旧方式と併用できる移行期間はありません。

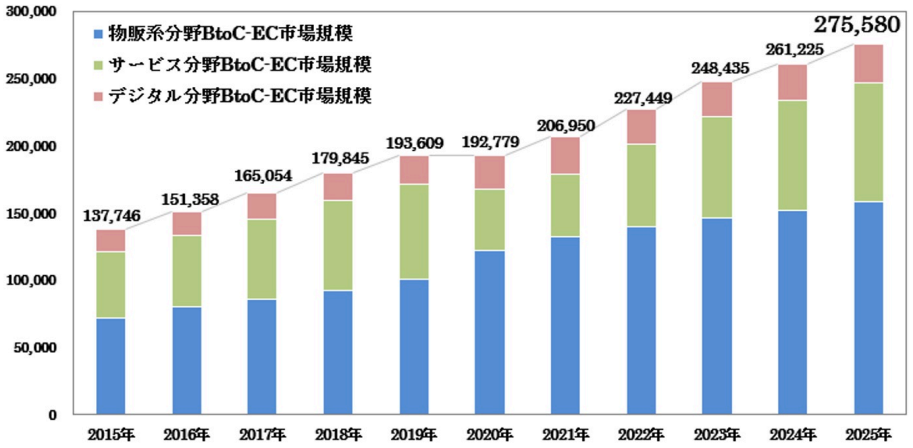
免税の対象になる購入額の下限は、引き続き税抜5千円です。一般物品と消耗品の区分はなくなり、消耗品の50万円の上限や特殊包装の決まりもなくなりました。金・プラチナの地金や貨幣は対象外です。

税関での確認は、購入の翌日から90日以内の出国時に受ける必要があります。90日を過ぎても確認の情報が届かない場合は、免税ではなく通常の課税販売になります。

販売店は、購入記録の情報を国税庁のシステムに送り、税関の確認情報を保存したうえで払い戻しを行います。払い戻しの方法(振込・カード・出国港での現金など)は事業者が決め、外部に委託することもできます。確認の前に払い戻すこともできますが、確認が取れなければ課税販売の扱いになります。手続きの詳細は、国税庁の「輸出物品販売場制度に関するQ&A(リファンド方式)」にまとまっています。

出典: 国税庁「輸出物品販売場制度に関するQ&A(リファンド方式・概要編)」、観光庁(2026-11-01)

個人間のネット取引、2025年は2兆6,870億円で6%増



出典: 経済産業省「令和7年度 電子商取引に関する市場調査」より BtoC-EC市場規模の経年推移(単位: 億円)

経済産業省が10月21日に公表した電子商取引の市場調査によると、フリマアプリやネットオークションなど個人どうしのネット取引(CtoC-EC)は、2025年に2兆6,870億円でした。前年より6.34%増え、前の年の伸び(1.82%)を大きく上回りました。この数字には、事業者の取引も一部含まれるとされています。

企業から個人へのネット販売(BtoC-EC)は27兆5,580億円で、5.5%増えました。このうち物の販売は15兆8,233億円(3.97%増)で、物の販売のうちネットで売られた割合(EC化率)は9.8%です。

分野別では、靴・鞄・宝飾品・アクセサリーを含む「衣類・服装雑貨等」が2兆8,941億円(3.43%増)で、EC化率は24.08%でした。物の販売全体の2倍以上の割合です。

出典: 経済産業省「令和7年度 電子商取引に関する市場調査」(ネットショップ担当者フォーラム・commercepick の報道で確認)(2026-10-21)

相場調べに生成AI、リユース事業者を中心に導入が進む



出典: 株式会社オークファン(PR TIMES)

オークファンは10月9日、生成AIから同社の落札相場データを使えるようにするサービス「aucfan.com MCPサーバー」の契約が、9月末で累計100件を超えたと発表しました。MCPは生成AIと外部のデータをつなぐための仕組みで、ChatGPT などの生成AIから、過去10年・約700億件の売買データを参照できます。サービスは1月に始まりました。

契約は法人が約7割、個人事業主が約3割で、直近3か月の契約が累計の半数以上を占めます。リユース事業者が中心で、扱う商材はブランド品・時計が多く、骨董・カメラ・家電なども含まれます。

使い方として、査定で複数の商品の相場をまとめて確かめる、ジャンク品やセット売りを除いて調べる、ロットの入札額を検討する、在庫の価格を相場と比べる、店舗間で査定の条件をそろえる、などを挙げています。大手リユースチェーンで査定時間が10分以上短くなった例があるとしています。同社はブランド品の査定に特化した新しいサービスも準備しています。

AIで相場の目安を出すサービスはほかにもあり、メルカリは9月17日、写真やバーコードから商品を推定して相場の目安を出す「持ち物査定」を始めました。

出典: 株式会社オークファン(PR TIMES 10/9・1/9)、メルカリ(9/17)(2026-10-09)

ブランド24社の公式価格、10月の調査で13.6%の商品が値上げ

価格調査会社の Truetagg は10月14日、ブランドの日本の公式オンラインストアの価格を夏から続けて調べた結果を公表しました。対象は24ブランドの8,602商品で、10月までに値上げされたのは1,173商品(13.6%)、上げ幅の真ん中は5.8%でした。それまでの最高価格を超えた場合だけを値上げとして数えています。

ブランドごとの差は大きく、値上げされた商品の割合は、ゴールデングース87.3%、バーバリー57.4%、トゥミ51.7%、スワロフスキー49.8%、ダンヒル37.3%、グッチ8.9%でした。一方、バレンシアガ、マルニ、マックスマーラ、クリスチャン ルブタンなど8ブランドは値上げがありませんでした。

値上げを確認した時期は7月(422商品)と8月(564商品)が多く、10月1日前後にもフェンディ(234商品、上げ幅5.8%)やロロ・ピアーナ(22商品、4.7%)などで値上げがありました。

出典: Truetagg(PR TIMES)(2026-10-14)

2027年春夏コレクション 往年のバッグの作り直しと、ブランドごとの色・素材

9月下旬から10月上旬にミラノとパリで発表された2027年春夏コレクションでは、昔のバッグを持ち出したり作り直したりするブランドが目立ちました。ブランドごとの主な色・素材と、復刻・作り直しは次のとおりです。

シャネル

ツイードが中心で、雲柄の透けるシルクも。ガブリエル・シャネル本人が使った 2.55 をアーカイブから借り出し、ショーの最初と最後に使いました。フラップバッグにはゼブラ柄や花のアップリケを付けたものもありました。

エルメス

クリーム、アイスブルー、キャメル、テラコッタ、チョコレート、サンドが中心で、終盤に黄・赤・オレンジ。透けるニットやスエードを使いました。1949年のバケツ型「マンジョワール」を作り直したバッグと、「コリエ・ド・シアン」のデザインを取り入れたバッグを出しました。

ルイ・ヴィトン

オフホワイト、グレー、バターイエローなど。モノグラム・フラワーのバッグを4型(ポシェット、ホーボー、フラップ、ボウリング)出し、ポシェットはエピレザーとモノグラムの組み合わせでした。

ディオール

CD トゥージュールを紺のオーストリッチと新しい金具で、シガールを深緑のエナメルで出し直しました。

フェンディ

バゲットを、ポニーヘアの刺繍、パンチングレザー、ビーズのフリンジ、エキゾチックレザーなどで作り直しました。

サンローラン

ほぼ全身をゴールドでまとめ、ラメ、オーガンザ、レース、ブロケードを使い、最後は黒のベルベットでした。

ボッテガ・ヴェネタ

落ち着いたニュートラルカラー。イントレチャートを透かし編みにし、ラフィアのバッグも出しました。

ロエベ

蛍光色に、アクアやコバルトを合わせました。

ジバンシィ

三日月形のバッグを黄・濃い青・白で出しました。

プラダ

グレーを基調に、63体すべてにスカートを使いました。

出典: luxe.digital、W Magazine、The Zoe Report、PurseBop、SACLÀB、Leather Luxury、Hypebae、The Impression、AP通信 (2026-10)

10月の振り返りと、これから

入札は増えても、高い値は簡単に付かない



オークショニア
山下 顕

10月、グループ7会場の落札合計は15億8,983万円。前月から13.8%伸びました。伸びの大半はアンビションオークションです。

アンビション(22日)は4億6,211万円で、前月の2.2倍。1点あたりの単価はほぼ変わらず、増えたのは点数です。出品は2,079点から4,249点へ倍増し、出品社も6社から26社に増えました。それでも落札率は91.2%と、9月の85.9%を上回っています。品数が増えても、買い手がしっかり付いた大会でした。

ペンギンオークションは1日・15日の2回で7億5,733万円。最高額はエルメス バーキン25 クロコダイルの760万1,000円でした。印象的だったのは入札の多さです。15日の入札回数は50,556回で、9月3日の約1.4倍。ディオール サドル(サテン・オレンジ)には1,030件の入札が集まり、553万円で落札されました。15日の落札率も65.5%と、この2か月で最も高くなっています。

一方、値段の付き方は慎重です。10万円を超える商品の落札点数は9月より1割強減り、シャネルのダブルフラップ(ラム・黒・1〜4番台)の中央値も53.3万円から50.0万円へ下がりました。入札は増えているのに、高い値は簡単には付かない。買い手が「この値段なら買う」という線をはっきり持って競っている印象です。

これからの注目は、11月1日に始まった免税の「リファンド方式」です。訪日客の買い方が変わり、店頭の売れ筋が動く可能性があります。年末商戦に向けて仕入れが本格化する時期でもあり、相場が落ち着いている今は仕入れの好機とも言えます。

11月のペンギンオークションは5日・19日。皆さまのご参加をお待ちしています。

発行元からのご案内

11月・12月のオークション日程

2026年11月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12 JRB	13	14
15	16	17	18	19 PENGUIN AUCTION	20	21
22	23	24	25 アストオク	26 AMBITION AUCTION	27	28
29	30					

2026年12月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3 PENGUIN AUCTION	4	5
6	7	8	9 アストオク	10 つなオク TSUNAOKU	11 UNIVERSAL AUCTION	12
13	14	15	16	17 PENGUIN AUCTION	18	19
20	21	22	23 アストオク	24	25	26
27	28	29	30	31		

会場	本番	下見	集荷
JRBオークション 第49回 11月大会	11月12日(木) 10:00〜19:00	—	11月7日(土)〜11月8日(日) 午前中必着・出品リスト必須
ペンギンオークション 第58回 11月後期大会	11月19日(木) 14:00 入札締切	11月16日(月)〜11月18日(水) 会場。ネット下見は11月14日から	11月9日(月) 必着
アスオク 第21回 11月後期大会	11月25日(水) 10:00〜	11月23日(月)〜11月24日(火) 初日10:00〜19:00、2日目10:00〜17:00	11月18日(水)〜11月20日(金) 午前中・出品リスト必須
アンビションオークション 11月大会	11月26日(木) 10:00〜 リアル競り(ネット事前入札は前日まで)	11月23日(月)〜11月25日(水) 10:00〜18:00	11月17日(火)〜11月19日(木) 集荷日
ペンギンオークション 第59回 12月前期大会	12月3日(木) 14:00 入札締切	11月30日(月)〜12月2日(水) 会場。ネット下見は11月28日から	11月23日(月) 必着
アスオク 第22回 12月前期大会	12月9日(水) 10:00〜	12月7日(月)〜12月8日(火) 初日10:00〜19:00、2日目10:00〜17:00	12月2日(水)〜12月4日(金) 午前中・出品リスト必須
つなオク 12月大会	12月10日(木) 10:00〜 競り開始	12月8日(火)〜12月9日(水) 10:30〜17:00	—
ユニバーサルオークション 12月大会	12月11日(金) 23:59 入札締切 開票は翌週月曜 12月14日 10:00（第二金曜日24時締切・翌週月曜10時開票のルールから算出）	12月6日(日)〜12月11日(金) 『締切前の日曜〜金曜（6日間）』のルールから算出	—
ペンギンオークション 第60回 12月後期大会	12月17日(木) 14:00 入札締切	12月14日(月)〜12月16日(水) 会場。ネット下見は12月12日から	12月7日(月) 必着
アスオク 第23回 12月後期大会	12月23日(水) 10:00〜	12月21日(月)〜12月22日(火) 初日10:00〜19:00、2日目10:00〜17:00	12月16日(水)〜12月18日(金) 午前中・出品リスト必須
日程未定	バンコク　香港　上海 決まりしだい各会場でお知らせします		

※集計方法

各会場で確定している日程です。最新の日程は各会場のサイトでご確認ください。

発行元からのご案内

各オークションの申込先

会場	開催形式	開催	申込
ペンギンオークション 自社運営	オンライン型	毎月 第1・第3木曜日 10月: 1日・15日	penguin-auction.jp
JRBオークション 自社運営	手競り型	2か月に1回(奇数月の第2木曜日)	www.jrb-a.com
アスオク 共催 ・ 株式会社アスティオン	手競り型	毎月 第2・第4水曜日 10月: 14日・28日	asuoku.jp
つなオク 共催 ・ 株式会社カイトル	手競り型	2か月に1回(偶数月の第2木曜日) 10月: 8日	tsunaoku.jp
アンビションオークション 共催 ・ 株式会社アンビション ・ 東京・渋谷	オンライン×手競り型	毎月 第4木曜日 10月: 22日	ambition-auction.jp
ユニバーサルオークション 共催 ・ 東京・神楽坂	オンライン型(封印入札)	月1回(第二金曜日 入札締切) 10月: 16日	unioku.jp
ペンギンオークション バンコク 海外 ・ バンコク	手競り型	不定期	penguin-auction-bangkok.jp
ペンギンオークション 香港 海外 ・ 香港	手競り型	毎月3日 10月: 7日	penguin-auction.hk
ペンギンオークション 上海 海外 ・ 上海	手競り型	毎月13日 10月: 13日	penguin-action.cn

【特典付き】おまとめプラン

会員登録で、オークションに参加できます

複数のオークションに参加をご希望の方、複数のオークションの詳しい相場情報を知りたい方はおまとめプランがおすすめです。

参加できるオークション	特典プレゼント	入会金
全オークション 国内・海外とも	**古物市場学習ガイド** 初心者向け	**¥60,000** 税別

お申し込み
penguin-auction.jp/entry2/

この紙面について

編集方針	PENGUIN NEWS は、ペンギンオークショングループ各会場の落札結果をもとに、中古ブランド品市場の動きをお伝えする業界紙です。記事は精算データと公開されている情報をもとに、事実と評価を分けて書いています。
数字の定義	出来高は落札価格の合計です(税抜・手数料別)。2026-11-12時点の集計で、精算が進むと数字が変わることがあります。海外の会場は三菱UFJ銀行 公表仲値(TTM)(2026-09-24)のレートで円に換算しています。
相場情報について	掲載している相場は過去の落札実績です。これからの価格や、各会場での取引価格を示すものでも、保証するものでもありません。
当社の立場	発行元の株式会社ペンギントレードは、各会場の運営や運営支援をしているほか、出品者・落札者としても取引に参加しています。集計には当社の取引も含まれます。出品者・落札者の社名は載せていません。
商品写真・ブランド名	商品写真は各オークションの出品ページのものです。ブランド名・商品名は各社の商標で、本紙は各ブランドとは関係ありません。掲載商品は各会場の検品を経て出品されたもので、本紙が真贋を保証するものではありません。
記事と案内の区別	「発行元からのご案内」と表示したページは、発行元と関連会場からのご案内で、記事ではありません。
訂正	内容に誤りがあった場合は、次号で訂正します。

出典

- 各会場の精算データ(ペンギントレード集計)
- 三菱UFJ銀行 公表仲値(TTM)(2026-09-24)
- 田中貴金属工業
- 国税庁「輸出物品販売場制度に関するQ&A(リファンド方式・概要編)」、観光庁 https://www.nta.go.jp/publication/pamph/shohi/menzei/201805/format/002.htm
- 経済産業省「令和7年度 電子商取引に関する市場調査」(ネットショップ担当者フォーラム・commercepick の報道で確認) https://www.meti.go.jp/press/2026/10/20261021001.html
- 株式会社オークファン(PR TIMES 10/9・1/9)、メルカリ(9/17) https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000540.000008833.html
- Truetagg(PR TIMES) https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000192603.html
- luxe.digital、W Magazine、The Zoe Report、PurseBop、SACLÀB、Leather Luxury、Hypebae、The Impression、AP通信 https://luxe.digital/news/chanel-spring-summer-2027-matthieu-blazy/
- セイコーウオッチ「価格改定のお知らせ」
- ブランドリバリュー(買取店)の調査
- Truetagg「ハイブランド8,602商品の公式価格を定点調査」(2026年10月14日)
- 時計買取のピアゾの調査

PENGUIN NEWS
2026年11月号(第2号)・毎月15日発行

発行元　株式会社ペンギントレード

編集長　吉田 申太郎

監修・執筆　山下 顕

編集　木村 実玲

発行・編集 株式会社ペンギントレード PENGUIN NEWS 編集部
本紙の記事・写真・図表の無断転載を禁じます。